

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 10 | EDIÇÃO 453

11 a 17 de setembro - 2014 | Limeira-SP

Jornal da Acil

Sucesso em mais um 'Encontro com Empresários'

Evento realizado na ACIL, dia 8 de setembro atraiu grande público para a palestra do empreendedor e vencedor do programa Aprendiz 5 – O Sócio, Clodoaldo Araújo.

ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



O palestrante falou sobre planejamento em vendas e marketing digital

PÁG 5

Limeira comemora 188 anos de progresso

WAGNER MORENTE



Fonte da Praça Luciano Esteves e ao fundo a Catedral de Nossa Senhora das Dores fundada em 1826

PÁGS 8 E 9

Ciesp realiza Rodada de Negócios

PÁG 6

Certificação Digital da ACIL atende em novo horário

PÁG 7

**AS GRIFES
MAIS DESEJADAS
VOCÊ VÊ AQUI.**

Carol Ribeiro

MICHAEL KORS

A partir de

10x R\$ 39,90*
sem juros nos cartões de crédito

À vista
R\$ 399,00*



ÓTICAS | CAROL

* Oferta válida para produtos Michael Kors no período de 01/09/2014 a 31/10/2014 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 39,90 | R\$ 399,00 à vista é válido para óculos solar e receituário da marca Michael Kors. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas.

EDITORIAL

Vamos analisar Limeira nos últimos 38 anos, quando ela completou o seu 150º aniversário, ou seja, seu Sesquicentenário.

O monumento do Sesquicentenário localizado na Av. Lumiere, próximos aos condomínios Centreville e Parque São Bento foi projetado na gestão do Prefeito Paulo D' Andrea, e inaugurado em 1977 com o Prefeito Dr. Waldemar Mattos da Silveira. E o que simboliza esse monumento? Significa o que Limeira foi e tem almejado para ser uma das melhores cidades do Brasil. Ele está com um espelho ao sol nascente e ao sol poente e dependendo da posição reflete o número 150.

Estamos a 12 anos dos 200 anos do aniversário de Limeira e quem será o prefeito que fará um próximo monumento? A população deve almejar um símbolo importante para a cidade e nela depositar as suas esperanças de uma educação de qualidade, tecnologia de ponta e uma atenção especial a área da saúde.

Na época a cidade tinha por volta de 112 mil habitantes, as indústrias metalúrgicas estavam em alta, tínhamos por volta de 20 mil trabalhadores e hoje esse número não chega a 8 mil.

Limeira contava com dois grandes hotéis de primeira linha, entre eles, o tão famoso "Grande Hotel", localizado na Rua Santa Cruz. A Inter despontava em seus jogos. O Limeirão já existia e podíamos ver os dérbis entre Internacional e Independente.

A cidade também não tinha seu anel viário completo, porém hoje também continua incompleto. O comércio da área central, apesar de pequeno, era forte e ainda que com grandes dificuldades, os comerciantes mantinham ótimos preços.

Hoje, Limeira é servida por duas auto estradas entre as melhores do Brasil, além de ter uma ótima condição logística e posicionamento de distribuição.

A Limeira, os nossos parabéns pelos 188 anos de progresso!



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

FOTO: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO



Monumento do Sesquicentenário de Limeira foi projetado na gestão do então Prefeito Paulo D' Andrea, em 1976, e inaugurado em 1977 com o Prefeito Dr. Waldemar Mattos da Silveira. Na época foi realizado um concurso aberto ao público para inscrição e participação de obras artísticas, e o projeto vencedor corresponde ao que está instalado na Av. Lumiere.

VITRINE

Cartão pré-pago ganha mercado

O modelo de contas e cartões pré-pagos em reais – de instituições que podem ou não ser bancos – vem se expandindo no País. Os pré-pagos já existem há mais de três anos, mas desde o fim de 2013 o volume de depósitos e de usuários vem crescendo mais fortemente segundo o Banco Central. Esse meio de pagamento é visto como uma alternativa para inclusão de 55 milhões de brasileiros que ainda estão fora do sistema bancário.

Não há dados consolidados do setor, mas na ContaSuper, por exemplo, eram 100 mil contas e 120 mil cartões em janeiro – número que agora está em 180 mil contas e 238 mil cartões. O Zuum possui 290 mil usuários. Na Agillitas, são mais 100 mil pré-pagos em reais ativos entre pessoas físicas. A previsão para o ano é que os cartões movimentem R\$ 100 milhões na empresa.

Facilidades

O aumento dos pré-pagos está associado à facilidade. O consumidor consegue adquirir um cartão em algum emissor ou mesmo em redes de varejos e pontos de recarga de celular, como farmácias e supermercados. E depois de realizar uma carga, ele já pode ser utilizado como se fosse um cartão de débito. "Para o público A e B serve como um instrumento de conveniência em compras pela internet, também por controlar melhor o que se gasta", comenta o presidente de desenvolvimento de negócios da MasterCard, Alexandre Magnani.

O outro lado

Apesar das facilidades que o pré-pago traz, ainda há barreiras. Uma delas é o custo. Por ser um produto que concorre com os bancos, para realizar saques em caixas eletrônicos as instituições cobram de R\$ 2,90 a R\$ 7,90. "A tendência é começar a expandir os canais de distribuição, fazendo com que o cliente possa fazer saques fora do ambiente financeiro", diz o diretor de produtos pré-pagos da Visa para América Latina e Caribe, José Coronel.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almiral
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinellatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Imprensoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Calende realiza open house

No dia 31 de julho de 2014, a Calende abriu as portas para apresentação de mais um equipamento de ponta para fundição de precisão em alumínio (rodas, blocos de motores, turbinas, etc). Trata-se da injetora de alumínio em baixa pressão, que foi produzida para a Wetzels, o qual tem a capacidade de fundir, resfriar, usinar e transportar peças de alumínio em apenas uma célula. Para o evento, a empresa contou com a parceria da ferramentaria JN, fabricante do ferrometal utilizado na máquina.

Participaram do open house, montadoras, sistemistas e fundidores que puderam ver o equipamento funcionando e saber detalhes técnicos de cada segmento da máquina. Também conheceram a estrutura da

Calende, uma empresa com mais de 20 anos de fundição, sólida, moderna, com todos os pré-requisitos exigidos não apenas pela legislação, mas para a própria política de qualidade da empresa.

Osmar Alves Madeira, diretor presidente da Calende, abriu o evento com uma apresentação institucional. Posteriormente, tiveram outras intervenções e a narração de funcionamento do equipamento, sendo explicada cada etapa do processo, demonstrando sua capacidade, versatilidade e demais características e diferenciais.

Após, os participantes fizeram perguntas e tiraram suas dúvidas, ficando todos muito satisfeitos com o que viram e escutaram.

Depois da demonstração completa da máquina injetora de

baixa pressão, o diretor presidente (Osmar) fez um tour com os participantes, apresentando todos os setores da empresa, suas características, tirando dúvidas e respondendo as demais perguntas de forma bem informal e atenciosa.

Para que todos pudessem compartilhar mais informações sobre equipamentos, empresas, contatos, etc, de uma forma ainda mais agradável, a Calende ofereceu um completo buffet, acompanhado de uma das melhores bandas de rock and roll (Na Contra Mão) de Limeira e região.

A credibilidade é fator fundamental para a Calende. “Por isso, não estamos com as portas abertas apenas nessas ocasiões. Aguardamos qualquer um que queira agendar uma visita e



A máquina tem a capacidade de fundir, resfriar, usinar e transportar peças de alumínio em apenas uma célula

conhecer pessoalmente a empresa. Teremos o prazer de apresentá-la pessoalmente”, afirmam os diretores Osmar e

Murilo Madeira.

Acesse www.calende.com.br ou entre em contato pelo telefone 2114-2550.

R1 Pneus Serviços é solução para seu veículo



Equipe R1 Pneus

Com 17 anos de experiência no ramo de serviços para veículos, o proprietário viu uma grande oportunidade de investimento no ramo de revenda, quando uma grande e conhecida marca fechou na cidade. Levando em consideração os mais de 10 anos na administração de uma empresa de serviços, a R1 Pneus se tornou referência na revenda de multimarcas.

Atendendo a todo o público, desde pessoa física à jurídica, a revenda trabalha com venda de pneus, destacando as melhores marcas Dunlop para linha original BMW, GT Radial Champiro, original para Chevrolet, Spin's e Merivas, além das nacionais como a Goodyear, Michelin, Pirelli, Firestone e Bridgestone.

Para deixar o trabalho feito pela R1 ainda mais especializado, a empresa trabalha com prestações de serviço na área de alinhamento, balanceamento, suspensão e de freios em geral.

Venha conferir os melhores preços e serviços da R1 Pneus, que fica localizada na Rua Santa Josefa, 605, Vila São João. Entre em contato também pelos telefones (19) 3033-2906 e (19) 3702-5400. O horário de funcionamento é de segunda à sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. “Venha visitar nossa loja, com ambiente confortável, atendimento diferenciado, visando a qualidade e confiabilidade, pois cliente R1 é para sempre e não uma só vez”, convida a equipe.

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue: 3404.4900

Com apoio do Sindijoias, Sesi realiza 'Ação Indústria' dia 27

Limeira receberá no dia 27 de setembro o "Ação Indústria", evento realizado pelo Sesi (Serviço Social da Indústria) voltado à saúde do trabalhador. A edição deste ano contará com o apoio do Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado (Sindijoias), por meio de sua Diretoria Regional de Limeira.

Qualidade de vida do trabalhador do segmento e de outros setores da indústria é o principal objetivo do "Ação Indústria", explicou o diretor do Sesi em Limeira, André Luís De Francesco. Cerca de 2 mil pessoas devem passar pelos atendimentos.

A Secretaria Municipal da Saúde também integra a série de ações, que ocorrerá entre 9 e 16h, na unidade do Sesi na avenida Major José Levy Sobrinho. Representantes de faculdades de Limeira e voluntários também contribuirão com a programação.

"A ação se encaixa em nossa proposta de ampliar as ações que foquem a qualidade de vida dos trabalhadores do setor de joias folheadas", disse Dionísio José Gava Júnior, vice-presidente estadual do Sindijoias.

Parte das práticas busca atender às necessidades apontadas por atendimento na área de saúde realizado pelo Sesi no ano de 2012, dentro do programa "Diagnóstico de Saúde e Estilo de Vida" (DSEV). Nessa ação, avaliações apontaram medidas de melhoria no cotidiano desses trabalhadores,

como alimentação saudável, prática de exercícios e prevenção odontológica.

Algumas das indicações são atendidas pelo próprio Sesi. As indústrias de joias folheadas incentivaram seus profissionais a participarem do DSEV.

André relata que parte das alternativas apontadas na avaliação foi adotada pelas empresas. O "Ação Indústria" também atenderá as recomendações. "O evento será aberto aos trabalhadores da indústria e seus familiares, mas focado no setor de joias folheadas, que já estão numa nova etapa, pois passaram pela avaliação", contou o dirigente do Sesi.

A medição do Índice de Massa Corporal (IMC) e avaliação da circunferência abdominal serão duas práticas previstas. Práticas saudáveis em alimentação serão divulgadas por meio de palestras e exposições.

Um equipamento inflável gigante em formato de boca será uma das novidades. Ele apontará medidas que ajudam na saúde bucal. A Secretaria da Saúde de Limeira levará o ônibus que abriga espaços para exames como Papanicolau.

Iniciativas do Sesi também estarão presentes, como o "Casa Sustentável". Medidas que gerem economia ou melhor organização no ambiente doméstico serão difundidas. A programação ainda inclui eventos esportivos e de recreação infantil.

ALICC em Notícias

« OUTUBRO ROSA »



A Associação Limeirense de Combate ao Câncer - ALICC, através da Coordenadoria de Patologia Mamária está organizando em nosso município em sua 4ª edição o movimento "OUTUBRO ROSA ALICC 2014", que desde outubro de 2013 foi incluído no Calendário Oficial de Eventos do Município de Limeira, sendo desenvolvido pela ALICC - Lei 5.178/13.

No mês de outubro temos o compromisso de reforçar a importância do diagnóstico precoce do câncer de mama e garantir os direitos dos pacientes. As causas também são explicadas, assim como propostas de melhores hábitos de vida, fomentando a vontade das pessoas de se cuidarem e de fazerem os exames de rotina.

Durante todo mês de outubro desenvolvemos várias atividades como palestras educativas, distribuição de material informativo, divulgação nos meios de comunicação, favorecendo a diminuição da mortalidade pelo câncer de mama, além da realização do mutirão da mamografia em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, a iluminação de pontos turísticos através da Prefeitura Municipal de Limeira. Informamos também sobre o desenvolvimento de hábitos e atitudes saudáveis, fatores significativos para o tratamento e chances de cura.

Portanto, pedimos o apoio da população para nos fortalecermos e, contamos também com a adesão das empresas e comércio de Limeira, juntando forças, mostrando que estamos alinhados e lutando pelos mesmos objetivos, adquirindo os materiais da Campanha Outubro Rosa ALICC 2014.

Informações para participação na sede da ALICC, através do telefone (19) 3404.3232 ou pelo e-mail mama@alicc.org.br.

FAMÍLIA ALICC

AGENDA

29/set.

ABERTURA OFICIAL "OUTUBRO ROSA"

Público: imprensa, representantes da ALICC, COL, Santa Casa, Prefeitura Municipal e Secretaria da Saúde.

Horário: 14h

1, 2 e 3/out.

Participação da ALICC no "Save the Date" da FEMAMA

Lançamento Nacional da Campanha Outubro Rosa 2014

Agenda completa será divulgada no início de outubro

COLABORE COM a ALICC PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC

www.alicc.org.br

Encontro com Empresários

Palestra com Clodoaldo Araújo trouxe grande público para a ACIL

Mais um 'Encontro com Empresários' foi realizado na ACIL no dia 8 de setembro. O evento que marca o início da segunda semana do mês já se tornou tradicional e seu sucesso é comprovado a cada edição.

Desta vez quem compartilhou um pouco da sua experi-

ência e promoveu uma noite muito instrutiva para o empresário de Limeira e região foi o empreendedor e o vencedor do programa Aprendiz 5 – O Sócio, Clodoaldo Araújo, que apresentou a palestra "Planejamento em vendas e marketing digital".

O palestrante foi convida-

do pelo Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL e esclareceu aos presentes sobre a importância de um planejamento de vendas e a razão de ser diferente. "Hoje muito se fala em crise, e ninguém faz nada para melhorar. Temos que ter criatividade, sair da mesmice e medir a necessidade real do cliente para o sucesso no empreendimento".

Ele ainda deu exemplos de empresas que começaram tímidas e hoje são sucesso na Internet, além de explicar sobre algumas ferramentas do Google e ações de marketing sobre como adquirir tráfego na rede e converter em vendas.

Além de atrair mais de 70 pessoas na ACIL, a palestra também foi bem assistida na web, através do link ao vivo, chegando a alcançar mais de 650 internautas.



Após a palestra, os presentes puderam tirar dúvidas sobre o assunto abordado durante o encontro



Integrantes do CME e o palestrante da noite



FOTOS: ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

O presidente da ACIL, Valter Furlan, e o empreendedor Clodoaldo Araújo

Para Renato Alves da Silva, proprietário da Laine Vest Moda, o evento esclareceu dúvidas sobre o mundo digital. "Sempre tive muitos questionamentos sobre internet e consegui absorver algo para poder implantar na minha loja", fala Silva.

O próximo 'Encontro com Empresários' acontece do dia 13 de outubro. Reserve a sua vaga pelo telefone 3404-4903, ou e-mail:

empreender@acil.org.br e prestigie esse evento, que a cada edição supera as expectativas de todos aqueles que o prestigiam.

“Conseguí absorver algo para poder implantar na minha loja”

Renato Alves da Silva



Clodoaldo Araújo destacou a importância das ferramentas que a internet oferece

Estágio**Organização Odebrecht abre inscrições para Programa Jovem Parceiro**

A Odebrecht inicia as inscrições para o Programa Jovem Parceiro 2015, para o qual podem se candidatar jovens com perfil de estagiário das áreas de humanas, exatas e biológicas. As inscrições serão realizadas pelo site <http://www.jovemparceiro.com.br/site.aspx/jovem-parceiro-odebrecht> até 22 de setembro de 2014.

O Programa visa selecionar estudantes que se identifiquem com a cultura da Odebrecht, es-

tejam aptos a assumir desafios constantes em diferentes ambientes, contribuindo para o crescimento da Organização, e que queiram construir uma carreira de sucesso.

Para participar do Programa de Estágio é necessário estar cursando faculdade e ter previsão de formação entre dezembro de 2015 e dezembro de 2016, além de disponibilidade para estagiar entre 20 a 30 ho-

ras por semana. A Organização oferece bolsa auxílio compatível com o mercado. Entre os benefícios oferecidos estão assistência médica, vale refeição ou refeitório (conforme a localidade), seguro de vida e vale-transporte, ônibus fretado ou estacionamento (conforme localidade).

As etapas do processo seletivo serão: inscrição, análise dos pré-requisitos, teste online, dinâmica de grupo, e entrevista

final. As contratações estão previstas para o início de 2015. O programa de estágio tem como foco a contratação de estudantes em todo o Brasil.

Sobre a Organização Odebrecht

Fundada em 1944, a Odebrecht é uma empresa brasileira com presença global. Líder nos segmentos de engenharia e construção e de química e petroquí-

mica na América Latina, também atua no setor de bioenergia, engenharia ambiental, defesa, investimentos e concessões, imobiliário, óleo e gás, naval, transporte e logística. Presente em 23 países, a Organização integra mais de 200 mil profissionais de 70 diferentes nacionalidades e exporta produtos e serviços para mais de 70 países. Em 2013, a Odebrecht registrou uma receita bruta de R\$ 96,9 bilhões.

Aniversário**Jornal Visão Empresarial comemora 9 anos**

O jornal da ACIL, o Visão Empresarial Limeirense, está comemorando nesta segunda quinzena de setembro, seu nono aniversário. Atualmente com publicação semanal e tiragem de 6 mil exemplares, há dois anos está em formato

diferenciado e ainda mais moderno: no tamanho tablóide, papel off-set e 16 páginas coloridas.

O Visão Empresarial é distribuído gratuitamente para todos os associados (comércio, indústria e prestadores de serviços), e também para não sócios, condomínios, PA's, além de entidades e autoridades do Município. Em circulação desde setembro 2005, tem como diferencial atingir leitores de todas as classes.

As matérias são produzidas com base nos acontecimentos relacionados à cidade de Limeira e de assuntos econômicos, além da divulgação de novidades dos associados e cobertura de eventos institucionais.

**Evento oferece oportunidade única para novos negócios**

Limeira irá sediar no dia 25 de setembro, no Nosso Clube, uma Rodada de Negócios visando a aproximação de grandes e médias empresas com as pequenas e micro empresas associadas do Ciesp, promovendo o desenvolvimento de novos negócios.

O evento contará com a participação de grandes empresas âncoras: Burigotto, Caterpillar Brasil, Cimentolit Ind. Com de Argamassas, Dedini S/A, Dohler América Latina, Empresa de Transportes Covre, General Chains do Brasil, Indústria Máquina Zaccaria, Iochpe Maxion S/A, Mahle Metal Leve, Orsa International Paper Embalagem, Pralana Indústria e Comércio, Romarello, TRW Automotivo e Vivo Sabor Alimentação. A rodada será promovida pelas regionais do Ciesp de Limeira, Americana, Piracicaba, Rio Claro e Santa Bárbara D'Oeste. O objetivo é aproximar grandes e médias empresas com as

pequenas e micro empresas visando promover novos negócios.

O evento será uma grande oportunidade de aproximação, já que os fornecedores poderão estabelecer contato direto com as empresas desejadas e listadas em sua pré-agenda. Qualquer empresa dos vários segmentos da indústria, comércio e serviços, interessada em desenvolver novos clientes ou negócios com essas empresas âncoras podem participar. Através da rodada de negócios, é possível realizar mais de 20 reuniões com outras empresas em uma única tarde com grande possibilidade de ampliação de negócios.

Empresas interessadas em participar da Rodada de Negócios podem fazer sua inscrição no site da entidade www.ciesp.com.br - Rodada de negócios. Mais informações pelo telefone (19) 3441-2110.

Campanha 'Comércio de Limeira realizando seus sonhos'**ACIL dá início a promoção para o Dia das Crianças**

As apostas agora são para a campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos" do Dia das Crianças.

É a hora de presentear os que mais alegam as nossas vidas, as crianças. Seguindo os mesmos moldes das outras promoções realizadas durante o ano, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão no dia 12 de outubro a 3 tablets Samsung Galaxy Tab e 1 Videogame Sony PS4 500GB. Os quatro vendedores levarão como prêmio vales-compra no valor de R\$ 150 cada.

Para conhecer as empresas participantes da campanha "Comércio de Limeira realizando seus sonhos" do Dia das Crianças, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acil.org.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes da promoção e garanta seu cupom!



**Serviços
ACIL**

Certificação Digital está com novo horário de atendimento

O Posto da Certificação Digital da ACIL está com novo horário. Desde o dia 19 de agosto, o atendimento passou a ser das 8h às 17h, de segunda à sexta-feira, com pausa para o almoço das 12h às 13h30.

Com 4 anos de atendimento na Associação Comercial e Industrial de Limeira, o Posto da Certificação conta agora com uma nova Autoridade de Registro, a Boa Vista. Criada em 2010, a empresa é administradora do Serviço de Proteção ao Crédito (SCPC), resultado da união da Associação Comercial de São Paulo, do fundo brasileiro de investimentos TMG Capital, da Equifax Inc., do Clube

de Diretores Lojistas do Rio de Janeiro, da Associação Comercial do Paraná e da Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre.

Continua a parceria entre a Certificação Digital e os escritórios de contabilidade da cidade. Aqueles que fecharem contrato com o posto na entidade, poderão oferecer a seus clientes valores diferenciados na aquisição do certificado digital. "Outra vantagem é comissão por indicação, a cada novo certificado, é repassado um valor", relata Renata Cardoso, atendente.

Os benefícios da Certificação Digital incluem redução de custos de fraudes na comunicação

digital, confiança nas transações eletrônicas, validade jurídica a documentos eletrônicos, autenticidade às informações digitais e privacidade.

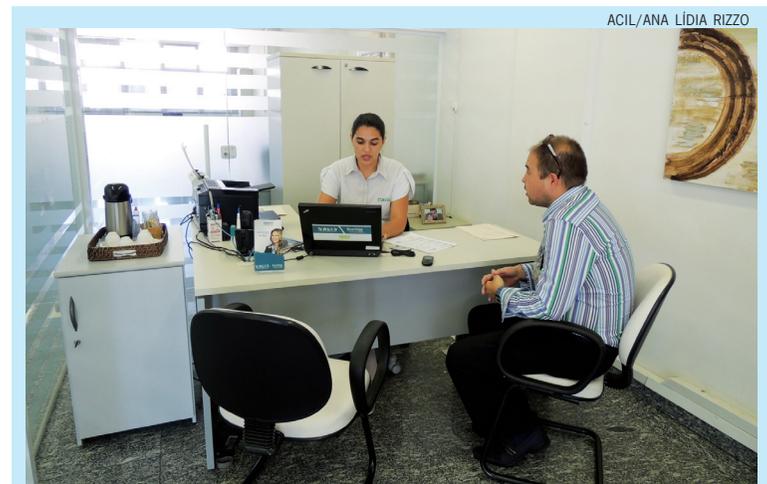
Vantagens

A Certificação Digital coloca à disposição dos associados da entidade, pagamentos através de cartão de crédito, ou seja, os filiados à ACIL já contam com desconto na compra, sendo que o valor ainda pode ser parcelado em até 3 vezes sem juros nos cartões. Entre os produtos oferecidos estão o e-CPF, e-CNPJ e NF-e e o CT-e.

A vantagem da compra através do cartão é que o agendamento pode ser feito após 40 minutos, e no boleto somente no dia seguinte após o pagamento, ou seja, apenas após a compensação.

Outro benefício para o cliente da Certificação Digital, é o estacionamento gratuito ao lado do posto da ACIL. Ele pode parar o carro sem custo algum, com comodidade e segurança enquanto estiver validando seu certificado.

Os contratos com os escritórios contábeis já estão sendo realizados, e os interessados podem ligar no telefone 3404-4907 para mais informações.



ACIL/ANA LÍDIA RIZZO

O novo horário de atendimento do posto na ACIL é de segunda à sexta-feira, das 8h às 17h



Material utilizado para a Certificação Digital

O que é Certificado Digital?

A certificação digital é uma credencial que identifica uma pessoa ou empresa em meios eletrônicos, garantindo a autenticidade e integridade nas transações. Um documento assinado eletronicamente, por meio de certificado digital, tem o mesmo valor que um assinado em papel, garantindo a ele validade jurídica e mais segurança.

Procedimentos

- Fazer a compra no site da ACIL: www.acil.org.br (associados têm desconto), clicar no banner AC CERTIFICA.
- Agendar a validação presencial através do link que receberá no e-mail cadastrado no momento da compra ou através do telefone 3404-4907 (OBS: somente agendar após o pagamento do boleto, pois sem ele não é possível ser realizada a validação presencial);

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

INFINITY soluções inteligentes

Agenda de Eventos

Cursos/Eventos em Limeira - SP	Data(s)
Curso de extensão PSICOLOGIA FORENSE – perícia psicológica – últimas vagas	27/setembro
Curso COMUNICAÇÃO e ORATÓRIA para RESULTADOS avançado 100% prático	03 e 04/outubro
Curso MASTER EM LIDERANÇA E GESTÃO MLG – LÍDER COACH – 10ª Turma Premium – método CAV	25 e 26/outubro08 e 09/ novembro
Formação ANALISTA PERFIL COMPORTAMENTAL – bicertificação nacional e internacional -3ª Turma – técnicas de última geração	14 e 15/novembro

Prazos, programação, informações e inscrições:
(19) 3702-8570 | 3701-9729 | 98148-5845
www.infinityative.com.br | contato@infinityative.com.br

COLETOR DE DADOS

CONTROLE DE ESTOQUE E INVENTÁRIO NA SUA MÃO!

CBR bematech
INFORMÁTICA E SISTEMAS COMERCIAIS

www.cbrinformatica.com.br (19) 3445-2626

188 anos

Limeira, uma cidade próspera que se destaca pelo comércio

Limeira completa 188 anos no próximo dia 15 de setembro. São anos de tradição na agricultura, indústria, comércio, e, mais recentemente, na prestação de serviços. O fato só deixa mais evidente a dedicação, renovação, empreendedorismo e qualidade empregados pelos mais de 276 mil limeirenses que trabalham dia após dia a fim de fomentar a cidade e colaborar com o crescimento e desenvolvimento desta que é reconhecida como a capital da laranja e da joia folheada.

No comércio de Limeira, um dos setores de grande destaque no município, atualmente, ainda estão em plena atividade

empresas pioneiras, que praticamente prosperaram junto a cidade, como é o caso da Casa Kühl de Tintas, um dos estabelecimentos comerciais mais antigos e tradicionais da região. Fundada em fevereiro de 1946 por Theodoro Kühl, que possuía inicialmente uma equipe de pintura e decidiu investir no ramo, foi a primeira loja de tintas de Limeira. “Primeiramente meu pai montou um armazém de secos e molhados, só depois partiu para a loja de tintas”, conta Pedro Teodoro Kühl, filho do precursor que começou a trabalhar no comércio do pai aos 10 anos de idade.

Pedrinho, como é carinhosa-

mente conhecido, lembra das diferenças do sistema econômico da época, “hoje é muito mais fácil empreender. Comprovação disso é o volume de empresas abertas diariamente”. Para ele, o comércio da cidade cresce ano a ano e, apesar dos fatores negativos enfrentados pela classe, o setor sempre está em evolução, “não o vejo regredindo. É claro que as fases negativas são mais acentuadas, mas em Limeira está cada vez melhor”, acredita o comerciante.

O cliente também é outro fator que sofreu modificações ao longo do tempo. Antigamente o “freguês”, como era chamado, consumia menos, ao ponto de ter seus gastos marcados nas famosas “cadernetas”. Pois é, anos atrás era normal vender fido para a clientela, afinal a cidade era menor e todo mundo conhecia todo mundo. “O consumo aumentou significativamente e essas questões de cheque e cartões de crédito colaboraram muito com essa evolução”, comenta o empresário.

Limeira também se destaca pelo pólo diversificado de indústrias que possui, assim como o setor de agricultura, “poucas regiões são como a nossa cidade”. Hoje o município conta com diversas empresas nacio-



FOTO: ACIL/RAFAELA SILVA

Pedro Teodoro Kühl acredita que o desenvolvimento de Limeira está nas mãos dos jovens, que possuem todo o potencial necessário para fazer com que a cidade prospere

nais e internacionais do setor de automobilismo, máquinas, joias, construção civil, automação, enfim, uma gama enorme de empreendimentos que foram iniciados com o propósito de colaborar e desenvolver a economia local. “O limeirense é um empreendedor fantástico”, afirma Kühl, que garante a eficiência e produtividade do município por experiência administrativa pública, afinal foi prefeito de Limeira de 1997 a 2002.

Para o proprietário da casa de tintas o futuro da cidade e do Brasil está nas mãos dos jovens. “As pessoas passam e a juventude é muito interessada nas coisas, apesar de aparen-

tar o contrário. Conheço e tenho amizade com muitos jovens, inclusive universitários, e vejo isso”. Ele complementa dizendo que a nova geração de crianças chega ao mundo com uma inteligência ímpar, primorosa, e que em muitas já é possível identificar a boa índole, o que é importantíssimo, pois o progresso está nas mãos deles. “E pra tocar um país, as pessoas devem ter espiritualidade, seja de qualquer forma, saber que estamos aqui pra cumprir uma missão, o nosso papel”, diz.

Kühl complementa enaltecendo o valor do diálogo e o cooperativismo na sociedade. “O jovem deve ser cada vez mais



FOTO: ARQUIVO PESSOAL

A Casa Kühl de Tintas foi a primeira loja a comercializar produtos do ramo na cidade completando 68 de tradição entre os limeirenses

Papelaria Mec
Crescendo com você! **3404-2886**

www.papelariamec.com.br

[facebook.com/papelariamec](https://www.facebook.com/papelariamec)

Material Escolar
Material Escritório
Informática
Material Técnico
Artesanato



BRASIL ESCOLAR
REDE NACIONAL DE PAPELARIAS
www.brasilescolar.com.br

Parabéns Limeira!!!!

participativo, o protesto é bom, ajuda, mas o ideal é a participação”. Dessa forma, quanto mais se colabora e trabalha também em prol do próximo melhor. “Além disso, é preciso ser alguém ativo na vida comunitária, não podemos viver isolados. Tenho muita esperança e a certeza de que o futuro próspero está nas mãos dos jovens aliados a nós, mais velhos, que temos a experiência, a sabedoria, sem ter arrogância, que é o maior mal do homem”, finaliza Pedrinho desejando mais e mais anos de produtividade limeirense.

Os bens históricos de Limeira

Uma cidade repleta de bens e heranças arquitetônicas que são frutos da bela história e influências que sofreu ao longo dos seus 188 anos, Limeira se destaca pelos monumentos, museus, palacetes, igrejas, fazendas e tantos prédios que complementam a cultura e paisagem da região.

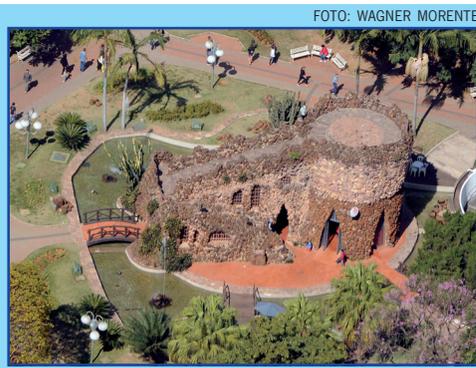


FOTO: WAGNER MORENTE

Gruta da Praça Toledo Barros

O que inicialmente era para ser um simples coreto para a apresentação de retretas, se tornou um dos principais e mais conhecidos monumentos de Limeira. Seu projeto de construção foi iniciado no fim da 1ª Guerra Mundial, em meados de 1919, quando o artista Octavio Monti criou um espaço que além de retratar um castelo medieval, inspira a paz que deve reinar no coração da cidade. Com o tempo ganhou aspectos peculiares de convite ao romance para os jovens da época.

De 1946 a 1967, funcionaram no interior da gruta um bar, um café e uma bomboniere. O local já foi reformado algumas vezes, sendo hoje revestido por pedras, possui dois pavimentos e não conta mais com qualquer tipo de estabelecimento comercial em seu interior.

Inaugurado em 31 de outubro de 1940 no mesmo local onde se encontrava o Teatro da Paz, recebeu seu nome em homenagem à vitória brasileira na Guerra do Paraguai. Foi cinema, teatro, tribuna de reivindicações populares e palco de vários tipos de apresentações cívicas e culturais.

Fechado em 1994 para reformas, foi reaberto em 15 de setembro de 1996 com capacidade para receber grandes espetáculos com média de público de 400 pessoas por evento. No mesmo espaço, funciona a galeria de exposições com vasta programação.

Teatro Vitória



FOTO: ACIL/LAÍS CARVALHO



FOTO: WAGNER MORENTE

Palacete Levy

Concebido em 1881 para servir de residência a Sebastião de Barros Silva, dono da fazenda Itapema, foi construído nos moldes do que havia de melhor da época. Passou pelas mãos de grandes nomes da cidade, como Coronel José Levy, família Zaccarias e, posteriormente à Oliveira e Camargo. Em 1990 foi realizada sua desapropriação, de forma amigável, pela Prefeitura Municipal. Foi revitalizado e atualmente é sede da Secretaria Municipal de Cultura, da Oficina Cultural Regional Carlos Gomes e da Sociedade Pró-sinfônica de Limeira, sendo utilizado em várias atividades culturais, exposições, palestras e eventos.



Scuderia ACIL

Juntos construímos uma cidade repleta de grandes conquistas. Parabéns Limeira!

Destaque Econômico

Reforma tributária poderá melhorar o dia a dia das empresas

A reforma tributária é uma das principais reivindicações dos contribuintes brasileiros para o próximo governo, e promessa dos três principais candidatos para reduzir o Custo Brasil. Mas não podemos ter a ilusão de que haverá redução da carga tributária. Embora seja bastante elevada – 36% do PIB – é muito difícil a sua redução, considerando a estrutura de gastos do governo. A arrecadação atual mal cobre as despesas. Só há um caminho para reduzir a carga tributária, que é o crescimento econômico, mas sabemos que a retomada do crescimento será gradativa, com os ajustes necessários.

A reforma possível, nesse cenário, é aquela que venha simplificar o sistema tributário, proporcionando a redução

dos custos administrativos e da insegurança gerada por uma legislação que sofre alterações todos os dias. Esse processo de simplificação poderá ser um fator importante para estimular novos investimentos, com a consequente retomada do crescimento econômico.

Brasil cai no ranking de competitividade

O Brasil caiu da 56ª para a 57ª colocação no Ranking Global de Competitividade 2014, entre 144 países, e acumulou a perda de nove posições em dois anos. A queda reflete o atraso na condução de importantes reformas, segundo a organização Fórum Econômico Mundial, que avalia que a falta de competitividade pode se tornar um grave problema para o crescimento da economia e só

uma ampla reforma poderá tirar o País da crise.

A Fundação Dom Cabral, responsável pela coleta e análise dos dados do Brasil, aponta que o Brasil não soube tirar vantagem do período de crescimento e oportunidades em relação à economia mundial e agora precisa se comprometer com a elevação dos investimentos e melhora da infraestrutura.

Governo e mercado reduzem previsão de crescimento da economia

O Governo e os analistas do mercado financeiro reduziram sua projeção para o crescimento da economia este ano. A equipe econômica apresentou a nova previsão oficial entre 0,5% e 1%, enquanto analistas ouvidos pelo Banco Central reduzi-

ram a estimativa para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) pela 15ª semana consecutiva, desta vez de 0,52% para 0,48%. Para 2015, a expectativa continuou em 1,10%.

De acordo com o Boletim Focus, a mediana das projeções para o aumento do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) saiu de 6,27% para 6,29%. A estimativa para 2015 também ficou em 6,29% de aumento.

Quanto à Selic, a aposta é que a taxa seja mantida em 11% no fim deste ano. Na semana passada o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC man-

teve o juro básico da economia nesse nível e indicou que vê menos riscos de aceleração da inflação, com o ritmo fraco da atividade econômica.

As previsões para a produção industrial também pioraram. A mediana para 2014 saiu de queda de 1,70% para recuo de 1,98%. Para 2015, saiu de aumento de 1,70% para 1,50%.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Informática

Planejamento de marketing é essencial para uma loja virtual de sucesso

“...Hoje são mais de 37.000 lojas virtuais e dessas mais de 25.000 lojas não fazem dez vendas por mês...”, o que fazer?

O mercado de e-commerce a nível nacional e mundial têm crescido numa média acima de 30% há mais de cinco anos. A tentação de abocanhar uma fatia desse bolo em qualquer segmento, gerou uma expansão estratosférica no número de empreendedores que ingressam no varejo digital. O setor fechou 2013 com 37,8mil lojas virtuais, e a expectativa é alcançar 45 mil em 2014. Sem problemas até aí, pelo contrário, a ampliação do mercado é benéfica para o consumidor e ajuda a potencializar a apropriação das tecnologias.

O grande desafio e o maior problema é que desse total, 70% realizam menos de dez vendas por mês, indica um levantamento feito pela ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico).

O entusiasmo é alimentado pela expectativa de lucro fácil e pelo imaginário de que basta saber utilizar a Internet para vender como água. Nem passa pela cabeça desses empreendedores que abrir uma loja virtual e colocar produtos no ar não é todo o trabalho. Gerenciar uma loja virtual é cuidar e organizar uma elaborada infraestrutura operacional e logística e, especialmente, com o crescimento da competitividade, do desenvolvimento de uma estratégia de comunicação e marketing adequada ao negócio.

Sem um Planejamento de Comunicação e Marketing uma loja virtual está fadada à inoperância, ou pior, ao fechamento. Isso fica mais claro se entendermos a Internet como um grande centro de compras. Existe as lojas âncoras, aquelas grandes redes varejistas que ocupam as principais galerias e concentram a maioria das vendas. Há também as menores, que ocupam espaços secundários, mas os exploraram adequadamente para atrair o consumidor. Nesse shopping, uma loja virtual que não aciona bem os canais de contato com o consumidor no meio digital, estaria localizada ao lado do banheiro, com portas fechadas e sem placa indicativa. Ou seja, não poderia manter-se lá.

Em um mercado que muda rapidamente como o digital, sem dar conta da lição de casa a tragédia é iminente. Por isso, a importância de um Planejamento de Comunicação e Marketing consistente, a definição de uma estratégia que cerre fileiras no ataque ao consumidor, o desdobramento é fazer surgir uma loja virtual pró-ativa, ativa e reativa.

Ou, em outras palavras, preparar a loja virtual para estar além da concorrência em seu nicho de mercado, torná-la um gladiador na disputa pelo mercado e uma fortaleza contra adversidades do cenário.

Tomar consciência disso é

Lúcio de Oliveira Batista
Proprietário
Livreria Kyrrios

um grande passo para o sucesso no mercado de e-commerce. Colocar as mãos à obra e transformar o conhecimento em uma ação diferenciada é o caminho que garantirá ao empreendedor a realização de todas as expectativas e qualificará o mercado, na medida em que o consumidor encontrará mais concorrência e irá sentir-se mais seguro sobre a compra on-line.



OSLI

Orquestra de Limeira se destaca com apresentações especiais

Com 188 anos de existência, a cidade de Limeira traz inúmeros patrimônios e histórias que permanecem até os dias de hoje. É o caso da Orquestra Sinfônica, que foi fundada em novembro de 1995 e mantém um público fiel até os dias atuais. Os projetos para fundação da OSLI foram finalizados e administrados pelo maestro Rodrigo Müller, que junto aos professores e alunos trazem muitas atrações diferenciadas não só para Limeira como para toda a região. Quebrando a regra de muitos casos, o projeto para a orquestra foi montado de maneira diferente e a formação da escola para quem quisesse ingressar na banda foi

criada depois. “Nós fizemos o inverso, começar com o trabalho da orquestra e depois com as aulas para quem começasse a estudar e já soubesse o ponto de chegada”, conta o maestro.

Após a inauguração do projeto, a OSLI viu dois desafios, o de formar músicos e o de conquistar um público. O desconhecimento da população com o estilo da música acabou sendo o maior dos desafios para o maestro e toda a equipe. O que o povo não entendia era que com tantos instrumentos diferentes que compõe a banda, era possível fazer muitos estilos musicais até então pouco explorados. Estudando todas essas possibilidades, a orquestra investiu nos concertos diferentes, com repertório de bandas, música popular brasileira e de cinema.

“Boa parte dos que frequentam os concertos eruditos, fica interessado em saber como é uma sinfônica tocando música de filmes famosos, de vídeo games, entre outros”, conta o maestro que alimentou a ideia de expandir os espetácu-

los para aproximar o público. Para que isso acontecesse, foram criadas partituras, acordes mostrando a diversidade que a orquestra pode trazer com músicas boas e de diversos estilos.

O primeiro concerto temático da OSLI foi The Beatles. “Escolher essa banda teve inúmeros motivos, a começar pela importância que ela tem na história mundial”, conta Müller que ressalta as características musicais do quarteto, onde o próprio arranjador pesquisava e inseria instrumentos da orquestra nas composições, “isso facilitou na hora de montar as partituras, mas ter a ligação original já foi um grande ponto”.

Vendo o sucesso, o maestro investiu no segundo concerto, a de música popular brasileira, que no seu formato original, também traz uma ligação com os instrumentos utilizados na orquestra e principalmente pela harmonia que ela proporciona. Nesse espetáculo, foram retratados alguns cantores como Chico Buarque, Tom Jobim e Vinícius de Moraes.

Surpreendendo o público, o concerto de música de cinema deixou os apaixonados por filmes de queixo caído. “Muitas vezes quando você apenas ouve a música, a cena se recria na cabeça”, disse o maestro que utilizou dos



FOTOS: RICARDO FADELLI

Os concertos temáticos tem surpreendido o público

telões para reproduzir os filmes enquanto as músicas tocavam. E se surpreende quem achou que só os amantes desse segmento foram privilegiados, os apaixonados de vídeo games também puderam aproveitar de todo o talento da orquestra. Nesse concerto, a OSLI também usou a ideia de projeções, colocando os jogos enquanto tocavam as músicas.

Mas para quem é apaixonado por rock, com certeza aproveitou os especiais. Bandas como Queen, Pink Floyd e Led Zeppelin contagiaram toda a cidade de Limeira. “No concerto do Pink Floyd, foram cinco apresentações, e além das projeções, nós começamos a trabalhar com

luzes”, explica o maestro que se orgulha ao lembrar do sucesso que os repertórios trouxeram.

Emocionado com o trabalho realizado desde sua fundação na orquestra, o Maestro Rodrigo Müller aconselha a todos que ainda não tiveram a oportunidade de conhecer os concertos realizados, a prestigiar as apresentações. “Quem ainda não assistiu, merece ver. Mesmo que seja para falar que viu e não gostou. Mas já adiante, será difícil isso acontecer”, ressalta.

Aproveite a temporada da Orquestra Sinfônica de Limeira, e conheça esse patrimônio que é referência na cidade e em toda a região!



A variedade de instrumentos presentes na Orquestra Sinfônica traz a possibilidade de reproduzir inúmeros estilos musicais

CARDOSO

Tira-Entulho

**Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora**

**Fones 3442-9773
3441-6332**

**R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel**

cardosotiraentulho@ig.com.br

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

**AUDITORIA E
ASSESSORIA**

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - V. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

DE OLHO

Rodeio de Limeira

Continua nesse final de semana o Rodeio de Limeira. Na sexta, dia 12, quem anima a festa é Henrique e Juliano e Milionário e José Rico, no sábado, show com Gustavo Lima, o encerramento no dia 14, véspera de feriado, é com Munhoz e Mariano e Teodoro e Sampaio.

Os convites estão sendo vendidos na AICAL que localiza-se na Praça Francisco Pazelli, 128 – Jd. Montezuma e pelo telefone 3445-3077.

A festa acontece no Espaço Rodeio, na Via Prefeito Jurandyr Paixão – Km 3.



Festa em louvor a Nossa Senhora das Dores

Acontece nos dias 12, 13, 14 e 15 de setembro a quermesse em louvor a padroeira da cidade e da Diocese de Limeira, Nossa Senhora das Dores.

O evento tradicional em Limeira conta com barracas típicas de lanches, pastel, doces e bebidas, além de muita diversão e brinquedos para as crianças.

Os shows também são atrações da festa. Quem se apresenta no dia 12 é a dupla Márcio e Douglas. Dia 13 Lorayne Ribeiro. Dia 14 é a vez de Eduardo e Rafael e dia 15 encerramento com Trio Patinhas.

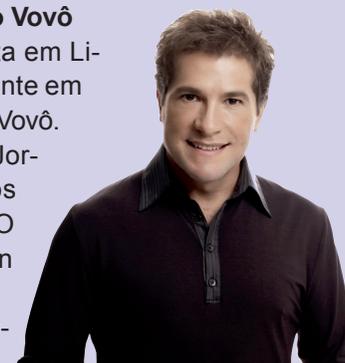
Dia 15, dia da Padroeira e feriado municipal, missa às 10h com o Bispo Vilson e às 16h missa solene e procissão, finalizado com a coroação. Prestígio!

Show com Daniel em prol do Cantinho do Vovô

No dia 18 de setembro, quem se apresenta em Limeira é o cantor Daniel. O show será beneficente em prol da construção da nova sede do Cantinho do Vovô.

Uma promoção da TV Jornal, Jornal FM e Jornal de Limeira, Daniel promete agitar a todos com seus clássicos sertanejos românticos. O show acontecerá a partir das 21h no clube Gran São João.

Os convites para pista e camarotes estão sendo vendidos na Esplanada Móveis, Acefer Tintas, Rede Construir, Tam Viagens Limeira e bilheteria do Clube.



Almoço entre amigas da Apae

Acontece no dia 25 de setembro o “Almoço entre Amigas” em prol da Apae Limeira.

O evento terá início às 12h na Casa do Médico. O almoço contará com paella, aperitivos, sobremesas e chá da tarde. Os convites custam R\$ 45 e estão à venda com as voluntárias da Apae.

3º Super Desafio Ainda

No dia 21 de setembro às 7h30 acontece o 3º Super Desafio 30 km corrida Ainda, FCA e Unicamp. O evento terá percurso individual 5, 10, 15 e 30 km. Largada no campus da FCA. Inscrições abertas no site www.ativo.com.br ou nas academias Mooving, Sala Fit, 4You, Life Circo, Acquação, Guinho Wellness e Focus. Maiores de 60 anos pagam meia. Participe!

Interatividade

‘Desculpe, alguma coisa deu errado’

Na tela dos computadores, aparecia a frase: “Sorry, something went wrong”, que, traduzida, significa: “Desculpe, alguma coisa deu errado”. E isso foi causa de imenso desespero a internautas de diversos países. Estavam impedidos de abrir o FACEBOOK. O horror geral desse fenômeno veio a marcar os noticiários do primeiro dia do mês de agosto de 2014. Pois, para muitas pessoas, em todo o mundo, o uso das redes sociais tornou-se vício. Um verdadeiro ópio, sem o qual os indivíduos entram em pânico total. Pois, sem que pudessem perceber tornaram-se escravos, dependentes e “consumidos por aquilo que consomem”, Já que a necessidade de consumo impera sobre os viciados. Como não enxergamos o ar que respiramos (da mesma maneira, como se imagina

que o peixe não vê a água onde nada) também, para o viciado, o vício é invisível. É visto, apenas, como uma “imperiosa necessidade”. E muitos ainda imaginam que essas “imperiosas necessidades” se restringem às drogas; ao tabagismo; ao alcoolismo; aos jogos e games; ao sexo obsessivo (incluindo a ninfomania); à gula (compulsão alimentar)... E não veem o vício em outros excessos que, além das necessidades básicas (ar, água, alimentação, homeostase, excreções, vestimentas, sono, sexo, moradia, etc) se tornam imperativas e indispensáveis. Pois, vício é tudo que nos escraviza. Que nos despersonaliza, pondo-nos como dependentes e inautênticos. É o que se assenhoreia de nossa vida, a ponto de perdermos a liberdade, o discernimento, a opinião e, até, a alma...

A questão do vício causa-

do pela Internet tem sido objeto de uma notória preocupação para o governo da China. Que se esforça, inclusive, para progredir na produção de chips a fim de que o país não dependa de nenhuma fonte externa. Razão pela qual, através de avançados processos que viabilizam recursos mais velozes, eficientes e baratos, está sendo desenvolvido o processador “Godson-3B1500”, ou seja, ao pé da letra, o “Filho de Deus”. Que tornará a China independente dos circuitos integrados e processadores da AMD, da Intel e dos demais fabricantes de chips. Já instalado em empresas ligadas ao governo chinês, o “Godson” recusa o Windows, para funcionar em variantes do Linux. Ao nacionalizar todo o sistema, pretende-se atrelar cada cidadão a seu governo. Pois, o Estado substituiu o Deus medieval. E o “God-

son”, com software de gestão no modelo **cloud computing (nas nuvens)** parodiaria a volta de Jesus. Como filho do Deus-Estado?!

Profeticamente, Aldoux Huxley, no livro “Admirável Mundo Novo”, escrito em 1931, nos apresentou a sociedade do futuro, como dependente de um tipo de Estado Tecnológico, hierárquico e superparternalista. Isento dos valores da Poesia, da Vocação e do Amor. No qual prevaleceria a individualidade hedonista a vincular cada cidadão diretamente à linha de produção de sua casta. Num estágio em que se extinguiriam as famílias, já que o Sistema se tornara superprovedor de todos. Atendendo-os, não só em suas necessidades básicas, mas, principalmente, no fornecimento de um droga viciante denominada “Soma”. A qual reduziria toda a população à plena dependência. Numa política

impossibilitadora de oposições ou discordâncias ao totalitarismo, sob pena de exílios, com o cancelamento das quotas econômicas... E o pior! Das doses de “Soma”... Huxley, falecido em 1953, não conheceu as atuais redes eletrônicas... E nem “Godson” é “Soma”... Mas, o “apagão” do FACEBOOK nos fez revistar um imaginário tipo de personagem huxleyano. Aquele que, por discernir e usar a opinião própria, contrariaria o sistema. E devido a isso, como uma “perda de patrocínio”, teria suas bolsas cortadas... Ah! Que inferno!... Pobre viciado, dependente da Internet, que receberia do Super Deus Estatal e seu único provedor, a realista mensagem: “Sorry, something went wrong”!...

PAULO CESAR CAVAZIN

Agenda de Cursos

Lidando com a Inadimplência

Dia 18 de setembro | 19h às 21h

Objetivo: Orienta sobre a importância da gestão da inadimplência, cuidados na concessão de créditos e os procedimentos de cobrança em relação aos códigos de Defesa do Consumidor e Civil de 2002.

Público-alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Local: Ciesp Limeira – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Como criar e manter uma equipe motivada

Dia 22 de setembro | 19h às 21h

Objetivo: Orienta o empresário sobre a necessidade de formar e manter uma equipe comprometida com a empresa e apresenta ferramentas que ajudam a estimular os colaboradores para o desenvolvimento do trabalho.

Público-alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Oficina Invista no Planejamento

Dia 25 de setembro | 14h às 17h
e 23 de outubro

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa.

Público-alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Local: Pátio Limeira Shopping (PAE) – Rua Tiradentes, 1.366

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Como divulgar sua empresa

Dia 9 de outubro | 19h às 21h

Objetivo: Palestra que visa apresentar aos empresários os meios de divulgação existentes, identificação do público-alvo, planejamento do mix de marketing e planejamento de divulgação.

Público-alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Local: Sicomércio – Rua Boa Morte, 200 - Centro

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Por dentro dos custos, despesas e preço de venda

Dia 27 de outubro | 19h às 21h

Objetivo: Aborda a importância da formação de custo e precificação, possibilitando a tomada de decisão de maneira mais segura, a fim de melhorar a competitividade da empresa.

Público-alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

O SUCESSO ESTÁ PERTO: SENAC LIMEIRA

LETÍCIA SANTANA DAURÍZIO
Aluna do Curso Técnico em Estética



CURSOS LIVRES

- Administração de Armazenagem
- Administração Financeira
- Assistente Fiscal
- Atitude Empreendedora - **Novo!**
- Básico em Marketing

- Desenvolvimento de Liderança
- Estratégia de Desenvolvimento e Recuperação de Empresas - **Novo!**
- Expressão Verbal - Desinibição ao Falar em Público - **Novo!**
- Gerência e Supervisão de Vendas

- Gerenciamento do Tempo
- Importação - Rotinas e Procedimento
- Planejamento Financeiro e Orçamento Pessoal - **Novo!**
- Recepção e Atendimento Telefônico nas Empresas

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA SENAC: Conheça a programação no site www.ead.senac.br

MULTIPLIQUE SUAS CHANCES. FAÇA SENAC.

CONSULTE A PROGRAMAÇÃO COMPLETA NO SITE: www.sp.senac.br/limeira

Conheça nossa política de bolsas e oferta do Pronatec em www.sp.senac.br/cursosgratuitos

SENAC LIMEIRA

Rua Quadros Sobrinho, 1 | Tel.: 2114-9199



O Senac reserva-se o direito de alterar as datas ou cancelar o curso, caso o número de participantes não atinja o mínimo previsto.

13º salário

Dicas para pequenas empresas se prepararem para o pagamento



O ideal é que o fundo de reserva para o pagamento do 13º salário seja feito desde o início do ano

Para trabalhadores empregados sob o regime da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho), a chegada do 13º salário é uma renda extra muito bem-vinda. Já, para os micro e pequenos empresários significa aumento dos gastos e preocupação com as contas, principalmente se não houver um planejamento antecipado. De acordo com o Sebrae-SP, ainda há tempo de se programar. Basta criar a reserva, durante os meses que faltam, para o desembolso do décimo terceiro salário ao final do ano.

“O ideal mesmo seria criar um fundo de reserva logo no início do ano, que deve ser montado conforme a disposição do empresário, e inserido nas despesas operacionais. Este será um fundo no fluxo de caixa pra ser usado em novembro e dezembro”, afirma Ivan Hussni, diretor-técnico da instituição, que explica que, dessa forma, quando chegar as datas de pagamento das duas parcelas do benefício, a empresa já terá alcançado o valor necessário e, assim, sentirá

menos a retirada do dinheiro. “É uma forma de pagar o 13º salário em 12 parcelas antecipadas”.

Hussni ressalta ainda que, para quem for iniciar o planejamento agora, o plano de ação é o mesmo. O que muda é o aumento no valor das reservas mensais.

A consultora jurídica do Sebrae-SP, Sandra Fiorentini, explica que, para quem chegou até aqui sem se programar, é importante agir imediatamente. “O empresário deve fazer a provisão o quanto antes, aproveitando o fim do mês de agosto e os subsequentes setembro e outubro, para conseguir arcar com 1ª parcela, em novembro. Feito isso, as próprias vendas – que aumentam significativamente no fim do ano – auxiliarão no pagamento da 2ª parcela”, explica.

O que não fazer

Quando não houve um planejamento prévio, muitas micro e pequenas empresas acabam recorrendo a empréstimos bancários para conseguirem pagar o déci-

mo terceiro salário. Contudo, esse dinheiro tem um custo que não foi incluído na formação do preço de venda de seus produtos e serviços, reduzindo assim o lucro da empresa.

“Quando o empresário não provisiona e entra em um financiamento, por exemplo, o custo fica muito maior e, muitas vezes, até mais alto do que o lucro da empresa”, alerta Fiorentini. De acordo com ela, a dica do Sebrae-SP aos micro e pequenos negócios é fugir de empréstimos em banco e evitar antecipar a fatura de cartões de crédito para cobrirem esse tipo de custo.

Caso não haja alternativa, senão recorrer a empréstimos, o empresário deve buscar no mercado menores taxas de juros e, ainda, reduzir o número de parcelas ao máximo, para não acumular para o ano seguinte, quando ele terá de se programar já no início de janeiro. “Se houve a necessidade de busca por crédito, deve haver um aprendizado e uma mudança de atitude, já que as contas acumulam e podem complicar muito o bom andamento dos negócios”, afirma a consultora. De acordo com a especialista, se o empresário fez uma correta formação de preço de venda, o dinheiro para pagar os encargos sociais do funcionário tem de exis-

tir. Caso não exista, algo está errado e é preciso buscar ajuda.

Quem tiver dúvidas sobre como fazer o planejamento financeiro de sua empresa pode procurar o Sebrae-SP acessando www.sebrae-sp.com.br ou pelo número 0800 570 0800, e agendando uma consultoria.

Como se programar para 2015

Como já foi dito, a regra básica para que o pagamento do décimo terceiro salário não bagunce os negócios da empresa é elaborar o planejamento ao início de cada ano. Deve-se analisar a possibilidade de usar o fundo criado a qualquer momento para saldar dívidas ou liquidar as prestações

dos empréstimos, mas, nesse caso, a quantia precisará ser repostada até o final do ano, evitando o pagamento de juros e os empréstimos bancários.

“Uma boa dica é fazer um provisionamento mensal. Todo mês guardar o equivalente a 1/12 da remuneração de cada funcionário, para quando chegar novembro já ter o dinheiro do décimo terceiro”, explica Sandra Fiorentini, consultora jurídica do Sebrae-SP. Outra dica da especialista é calcular o equivalente a 1/12 de décimo terceiro, de férias ou abono, incluir na formação de preço de venda e reservar esses valores. “Se for o caso, pode-se até abrir uma conta poupança especialmente para este fim”, conclui.

Fonte: Sebrae-SP

GRAN
O Clube dos grandes eventos apresenta

Daniel

O Show do ano em Limeira!
18 de setembro
quinta-feira às 21h

CLUBE GRAN SÃO JOÃO

Show Benficiente em Prol do Cantinho do Vovô
Evento para maiores de 18 anos

Venda de mesas e camarotes: 99328 6942

Promoção: **JORNAL DE LIMEIRA**
Apoio: **TV JORNAL**, **3007**, **Limeira**
Realização: **Clube dos grandes eventos**

Ingressos à venda:
Esplanada Móveis - Rua Dr. Trajano, 560
Rede Construir - Rua Dr. Trajano, 394
Associados Gran São João - Bilheteria do Clube

ACEFER Tintas - Av. Fabricio Vampré, 122
TAM Viagens Limeira - Rua 7 de Setembro, 875

Segurança

Academia Monte Castelo traz novo conceito para Limeira

A partir da necessidade que o mercado atual possui em relação à mão de obra qualificada de profissionais da área de vigilância patrimonial, Emerson Camargo decidiu investir em uma escola preparatória que tivesse a proposta de capacitar e melhorar a cultura daqueles que atuam no segmento de segurança. “É preciso mostrar para eles que não basta colocar uma arma na cintura e ficar com cara de bravo olhando para as pessoas que passam na rua, é necessário fazê-lo entender que seu ofício tem um propósito”, conta o empresário, que após atuar por 15 anos na Polícia Militar, voltou sua carreira para a advocacia. “Porém, como minha primeira pós-graduação foi em segurança pública, tive a certeza de que essa era a área na qual eu devia investir. A partir de então, comecei a me especializar no assunto”. Camargo ainda concluiu mestrado no Instituto da Polícia Fe-

deral da Argentina e o curso da Escola Superior de Guerra, que foram totalmente necessários para trazer o conceito acadêmico para Limeira.

Pioneira na cidade, a Academia Monte Castelo é regulamentada pelo Ministério da Justiça e pelo Departamento da Polícia Federal e atende todos os requisitos necessários para que os alunos, ao concluírem o curso, estejam totalmente preparados para exercer suas funções, seja na segurança privada ou pessoal, carro forte, patrimonial, escolta de valores, entre outras. “Além destes, em breve também estaremos trabalhando com profissionalização de bombeiros civis”, antecipa o empresário.

Sendo a única da região com a qualidade e especificações necessárias para formar e reciclar profissionais do ramo da segurança, a Monte Castelo atende homens e mulheres, a partir de 21 anos, assim como empresas especializadas no segmento que pos-

suem funcionários trabalhando em Limeira e região.

O curso, regido pela Lei 7.102/83, terá 20 horas/aula, e o aluno poderá aprender fundamentos de Direito, de pronto socorrismo, incêndio, defesa pessoal, preparação física, enfim, uma gama de matérias para atender realmente o que um profissional da área precisa saber. “Eles também terão aulas práticas e teóricas de tiro defensivo”, afirma Camargo. Para a disciplina, a Monte Castelo preparou um dos melhores estandes de tiro da região, “quicá do estado de São Paulo. Nós inovamos com estande indoor, que possui sete boxes de atiradores totalmente acústicos com alvos automatizados, sistema de alarme, sirene, bem seguros. É um projeto bem completo”, conta.

Os profissionais que irão conduzir e ministrar as aulas práticas e teóricas na Monte Castelo são outro diferencial da escola. Todos são do setor de segurança pública ou privada, sendo que muitos deles já são reformados e possuem uma experiência ímpar na área, atuando em diversas regiões do Brasil e até no exterior. Além disso, a Academia também possui auditório onde serão realizadas várias palestras, alojamento, refeitório para 40 pessoas, salas tematizadas, área para prática de defesa pessoal, pátio amplo para atividades físicas, e muito mais. “Seremos também a primeira escola da região a ter um modelo de agência bancária montado para que o aluno seja treinado para atuar corretamente dentro dos ban-



Emerson Camargo traz a Academia Monte para Limeira com proposta de capacitar e melhorar a cultura dos profissionais de segurança

cos, mantendo a segurança do local e dos clientes”.

Com a Academia Monte Castelo, Limeira pode esperar uma mudança na cultura da segurança da cidade. “Queremos ter profissionais capacitados e realmente auxiliando na segurança pública. Então a cidade vai se transformar, o conceito de vigilante, de segurança profissional vai ganhar nova definição”, garante Camargo.

Os interessados em in-

gressar na escola podem fazer as inscrições no site oficial da empresa: www.academiamontecastelo.com.br. Na página também estão disponíveis os telefones e localização do prédio. Basta entrar em contato para obter informações sobre investimento, horário das aulas e início do curso. “Academia Monte Castelo, seu futuro está aqui!”.



A Academia Monte Castelo é a única escola da região com a qualidade e especificações necessárias para formar e reciclar profissionais do ramo da segurança



O estande de tiro indoor da escola é muito seguro e completo, com sete boxes de atiradores acústicos, alvos automatizados e sistema de alarme

Turismo

A cidade mais feliz da América – Charlottesville

Vamos? Fica na região da capital dos Estados Unidos!

Washington, DC – Quando se fala em Washington, DC a primeira imagem que vem à mente da maioria das pessoas é a Casa Branca, repleta de políticos e pessoas sérias. Mas essa imagem está se diluindo cada vez mais devido as transformações positivas que a capital americana vem passando nos últimos anos - o que rendeu ao destino o título de a cidade mais cool dos Estados Unidos segundo a revista Forbes. A cidade conta com um extenso leque de opções de entretenimento e lazer, além de uma população diversa étnica e culturalmente, com grande quantidade de jovens entre 20 e 34 anos, que correspondem a quase 30% da região metropolitana. Com vários museus ao longo do National Mall,

jogos do Washington Nationals e as cerejeiras na primavera, a capital é um local em que não faltam opções de diversão.

Maryland – O American Visionary Art Museum (Museu de Arte Visionária Americana), na cidade de Baltimore, em Maryland, inaugura sua 20ª exibição temática no dia 4 de outubro. Desta vez, o museu apresenta o trabalho de alguns dos grandes sonhadores e realizadores de toda a história. A The Visionary Experience: Saint Francis to Finster examina as mudanças culturais decorrentes das experiências e descobertas visionárias de grandes personalidades como Hildegard Von Bingen, Leonardo da Vinci, Nikola Tesla e Philip K. Dick, que esclareceram para a consciência humana fatos antes obscuros. Com obras de artistas na pintura, ar-

quitetura e fotografia, a exposição traz também os inéditos desenhos de Jimi Hendrix. A mostra ficará aberta para visita até 30 de agosto de 2015.

Virginia – Charlottesville é a cidade mais feliz dos Estados Unidos!

Segundo o Harvard Gazette, a cidade de Charlottesville é a mais feliz da América. Para chegar a essa estatística, os pesquisadores levaram em conta os índices de satisfação e saúde das cidades analisadas. Um dos elementos que mais agradam os moradores da charmosa Charlottesville é a gastronomia local. Já a cidade de Williamsburg, também em Virginia, ganhou o 2º lugar no ranking do U.S. News & World Report para os melhores destinos históricos para se visitar na América. Com

um centro renovado no século XX, a cidade e os locais ao seu redor são ideais para conhecer um pouco dos grandes nomes da história colonial do país. Enquanto isso, Virginia Beach, de acordo com o site Priceline, é um dos cinco melhores destinos americanos para verão. Muito



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Virginia Beach, de acordo com o site Priceline, é um dos cinco melhores destinos americanos para verão

mais que uma cidade praiana, Virginia Beach tem atividades que agradam a família toda. Aquário, passeio de barco para ver golfinhos, parasail, kayak e um calçadão animado, com restaurantes e atividades durante todo o ano com bandas de música, festivais e durante o verão, uma queima de fogos as quartas-feiras seguida de shows pelos palcos do calçadão. Para os casais viajantes, Alexandria foi eleita pelo site Amazon como a 5ª cidade mais romântica dos Estados Unidos.

Resumindo... se você busca

a felicidade, lá poderá encontrar se não ela toda, um pedacinho para ir enchendo o pacote do que te faz bem! Viaje, se permita ser feliz... Mesmo que seja passageiro! E ria sempre, de você mesmo, pra que a vida seja mais leve... *Bom Voyage!*



Um dos elementos que mais agradam os moradores da charmosa Charlottesville é a gastronomia local



Mariana G. Dragone M. Oliveira
Consultora de Vendas
Boutique de Viagens

NA HORA DE ALUGAR

FIQUE TRANQUILO COM A ROQUE IMÓVEIS.

A Roque Imóveis presta a assessoria que você precisa para descansar e aproveitar o seu tempo como quiser, oferecendo segurança para seus clientes com o melhor atendimento, administração e relacionamento com o locatário.

ROQUE LOCAÇÃO (19) 3404.3355 WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

ROQUE
IMÓVEIS

CRECI J.06.118-4

sanchez.ppt